

DACHMARKE RHÖN

Die Marken der Rhön in den
Landkreisen Bad Kissingen, Fulda, Rhön-Grabfeld, Schmalkalden-Meiningen, Wartburgkreis

AKTUELLE PRESSEMITTEILUNG
22.02.2016



Dachmarke Rhön wirbt auf der „Land & Genuss“ in Frankfurt

Gemeinschaftsstand mit den Touristikern der Rhön / Partnerbetriebe mit vor Ort

RHÖN / FRANKFURT AM MAIN. Vom 26. bis 28. Februar präsentieren sich die Dachmarke Rhön, die Rhön Tourismus & Service GmbH, die Tourismus GmbH Bayerische Rhön sowie mehrere Partnerbetriebe der Dachmarke Rhön auf der Messe „Land & Genuss“ in Frankfurt am Main. Der Gemeinschaftsstand ist in Halle 1.2, Stand H14, auf dem Frankfurter Messegelände zu finden.

Die Messe „Land & Genuss“ ist eine Erlebnismesse für Land, Garten und Genuss. Regionale und überregionale Anbieter präsentieren von Freitag bis Sonntag hochwertige, handwerklich erzeugte Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen Landwirtschaft, Garten und Spezialitäten. Einen breiten Raum nimmt dabei auch das Thema Landtourismus ein. „Die Dachmarke Rhön nimmt bereits zum zweiten Mal an dieser Verbrauchermesse teil. Im letzten Jahr konnten wir ein überaus großes Interesse an der Rhön, ihren Produkten und touristischen Angeboten verzeichnen“, sagt die Geschäftsführerin der Dachmarke Rhön, Barbara Landgraf.

An allen drei Messetagen werden sich auch Partnerbetriebe der Dachmarke Rhön am Gemeinschaftsstand präsentieren und dabei ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellen. Mit dabei sind die Fleischerei Birkenbach aus Mittelkalbach, das Hotel & Restaurant „Peterchens Mondfahrt“ auf der Wasserkuppe, das Landgasthaus „Rhönblume“ aus Bischofsheim, „Rhöner Fruchtgenuss“ aus Haselstein, „Christians Erdbeerhof“ aus Eußenhausen und das Weingut Hümmler aus Hammelburg-Elfershausen.

Die Messe „Land & Genuss“ passe inhaltlich sehr gut zur Dachmarke Rhön, und sie werde direkt vor den Toren der Rhön veranstaltet. „Dort ist unser Zielpublikum genau wie auf der Mainfrankenmesse in Würzburg oder auf den ‚Grünen Tagen Thüringen‘ in Erfurt“, sagt



Barbara Landgraf. Gerade über touristische Themen wie Wandern, Radfahren und Ausflüge komme man mit den Gästen ins Gespräch und dann letztlich auch zu der Frage, wo man gut und regional einkehren und einkaufen kann.

Weitere Informationen zur Messe „Land & Genuss“ gibt es auch im Internet unter www.landundgenuss.de.